

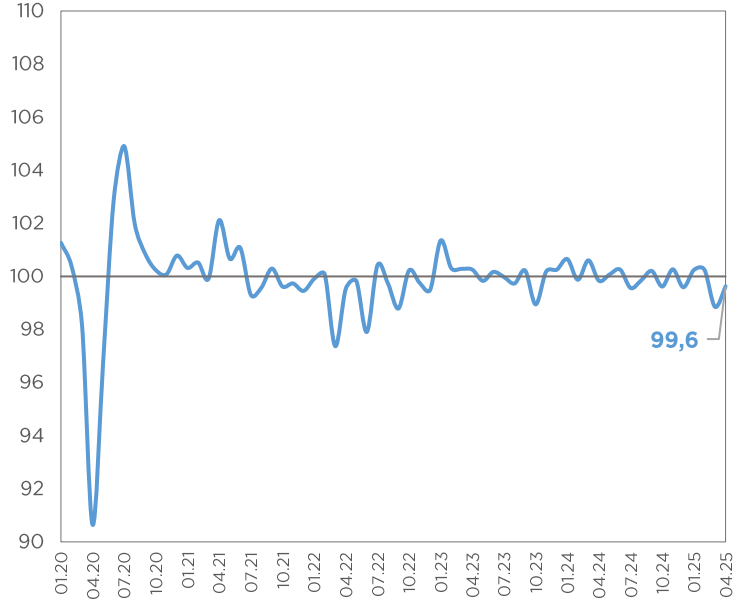
İHRACAT PAZAR MONİTÖRÜ

NİSAN 2025

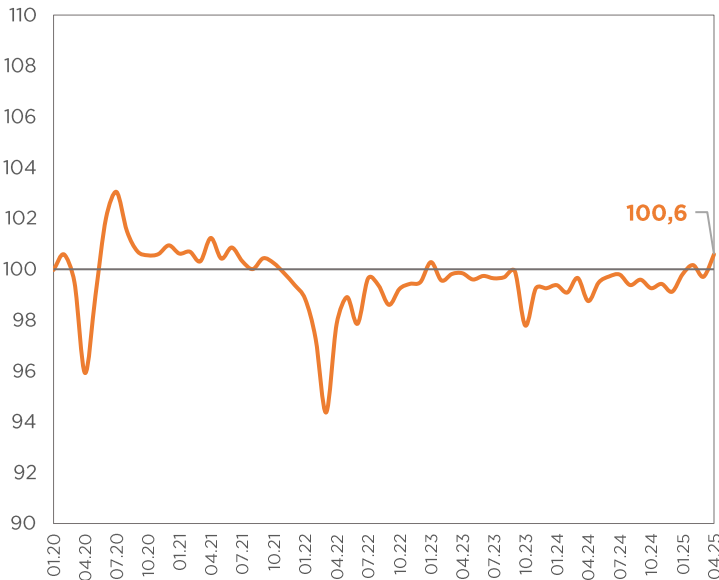
NİSAN 2025

TİM İHRACAT TALEP ENDEKSİ

İhraç edilen ürünlere olan talep koşullarını ihracat yapılan pazarlar üzerinden, temel makroekonomik göstergeler ve öncü makroekonomik göstergeleri kullanarak takip eden İhracat Talep Endeksi, 2025 yılının nisan ayında aylık bazda %0,8 artış ve bir önceki yılın aynı ayına göre %0,2 azalış ile 99,6 olmuş ve uzun dönem ortalamasının altında kalmıştır. Nisan 2025'te, işsizlik ve sanayi üretimindeki kısmi gerilemelere karşın, iş güveni, tüketici güveni ve enflasyon göstergelerindeki ılımlı iyileşme talep endeksini uzun dönem ortalamasına yaklaştırmıştır.



TİM PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ



Uzun ve kısa vadeli sosyal, ekonomik ve politik göstergelerden yararlanarak oluşturulan ve ihracat pazarlarının risklere karşı direncini ölçen TİM Pazar Dayanıklılık Endeksi, 2025 yılı nisan ayında aylık bazda %0,9 ve geçtiğimiz yılın aynı ayına göre %1,9 artış göstererek 100,6 olmuştur. Küresel jeopolitik risklerdeki kısmi azalış ve ihracat talep endeksinin uzun vadeli ortalamasına yaklaşması, ihraç pazarlarımız genelinde dayanıklılığı olumlu etkilemiş ve endeksi uzun dönem ortalamasının üzerine çıkarmıştır.

Endeks	Nisan 2025	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
İhracat Talep Endeksi	99,6	-0,6	-0,2	0,8
Pazar Dayanıklılık Endeksi	100,6	0,8	1,9	0,9

TİM SEKTÖR SINIFLANDIRMASINA GÖRE İHRACAT TALEP ENDEKSİ

Sektör	Nisan 2025	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
Çelik	100,2	0,3	0,3	1,2
Çimento, Cam, Ser. Topr. Ür.	100,1	0,2	0,4	1,3
Demir ve Demir Dışı Metaller	100,1	-0,1	0,6	0,9
Deri ve Deri Mamulleri	100,1	0,3	0,4	0,8
Elektrik ve Elektronik	100,9	0,2	1,1	2,3
Fındık ve Mamulleri	100,0	0,1	0,5	0,5
Gemi, Yat ve Hizmetleri	99,6	1,3	-1,5	-0,2
Halı	99,9	0,3	0,0	0,7
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	99,9	0,2	-0,1	0,2
Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh.	99,8	0,0	-0,2	0,2
İklimlendirme Sanayi	100,6	0,3	1,0	1,5
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	99,8	-0,1	0,1	0,4
Kuru Meyve ve Mamulleri	100,6	0,4	1,2	1,8
Madencilik Ürünleri	99,6	-0,1	0,6	-0,5
Makine ve Aksamları	99,9	0,1	0,2	0,5
Meyve Sebze Mamulleri	100,5	0,4	0,7	1,5
Mobilya, Kağıt ve Orman Ür.	100,3	0,2	0,5	1,5
Mücevher	99,6	-0,6	-0,4	0,5
Otomotiv Endüstrisi	100,7	0,5	1,3	2,0
Savunma ve Havacılık	99,3	-1,0	-0,3	0,1
Su Ürünleri ve Hayvancılık	100,6	0,5	0,8	1,4
Süs Bitkileri ve Mamulleri	100,7	0,9	0,5	1,5
Tekstil ve Hammaddeleri	100,0	-0,2	0,4	0,8
Tütün	99,8	1,1	0,5	0,2
Yaş Meyve ve Sebze	100,3	0,6	0,1	0,1
Zeytin ve Zeytinyağı	99,9	-0,4	-0,8	0,8

Sektörler alfabetik olarak sıralanmıştır.

TİM SEKTÖR SINIFLANDIRMASINA GÖRE PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ

Sektör	Nisan 2025	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
Çelik	99,8	-0,2	1,1	1,6
Çimento, Cam, Ser. Topr. Ür.	98,6	-0,5	1,4	2,0
Demir ve Demir Dışı Metaller	99,6	-0,3	1,0	1,4
Deri ve Deri Mamulleri	99,6	-0,2	0,9	1,4
Elektrik ve Elektronik	99,9	-0,2	1,2	2,3
Fındık ve Mamulleri	99,8	-0,1	0,5	0,9
Gemi, Yat ve Hizmetleri	99,6	0,4	-0,8	0,6
Halı	98,2	-0,6	0,9	2,1
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	99,6	-0,1	0,6	1,0
Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh.	99,1	-0,4	0,6	1,2
İklimlendirme Sanayi	99,8	-0,1	1,1	1,9
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	99,3	-0,4	0,5	1,1
Kuru Meyve ve Mamulleri	99,7	-0,1	1,0	2,0
Madencilik Ürünleri	99,3	-0,3	0,8	0,4
Makine ve Aksamları	99,3	-0,4	0,8	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	99,2	-0,3	1,0	2,0
Mobilya, Kağıt ve Orman Ür.	99,2	-0,3	1,1	2,1
Mücevher	99,0	-0,8	1,2	1,3
Otomotiv Endüstrisi	100,0	0,0	1,1	2,1
Savunma ve Havacılık	98,1	-1,5	0,0	1,9
Su Ürünleri ve Hayvancılık	99,4	-0,2	1,0	1,8
Süs Bitkileri ve Mamulleri	100,3	0,3	0,8	1,6
Tekstil ve Hammaddeleri	99,4	-0,4	0,7	1,3
Tütün	98,9	-0,1	0,9	1,2
Yaş Meyve ve Sebze	99,7	-0,2	0,7	1,7
Zeytin ve Zeytinyağı	98,8	-0,8	-0,4	1,5

Sektörler alfabetik olarak sıralanmıştır.

SEÇİLMİŞ ÜLKELER İÇİN İHRACAT TALEP ENDEKSİ

Ülke	Nisan 2025	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
ABD	99,0	-0,8	-0,3	0,2
Almanya	100,6	0,4	0,3	1,1
Belçika	99,7	2,3	-0,3	0,6
Çin	99,2	-0,4	0,1	-1,6
Danimarka	97,5	-3,1	-2,1	-3,3
Finlandiya	100,1	0,9	2,9	-0,2
Fransa	98,8	-1,4	-0,2	-1,0
Güney Kore	99,9	-1,9	1,1	0,1
Hollanda	98,8	-0,8	-1,0	-0,8
İspanya	95,6	-2,5	-3,1	-5,8
İsveç	98,1	-3,2	-2,7	-0,8
İtalya	99,3	-0,5	-0,1	0,3
Kolombiya	99,5	-0,9	-0,7	-2,1
Macaristan	100,4	1,3	1,6	1,0
Meksika	99,4	-0,3	-0,8	-1,1
Polonya	99,0	-0,7	0,3	-1,1
Portekiz	98,4	-0,7	-2,3	-2,4
Şili	100,4	-1,1	1,0	1,3
Tayland	101,4	1,8	0,2	2,0

Ülkeler alfabetik olarak sıralanmıştır.

SEÇİLMİŞ ÜLKELER İÇİN PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ

Ülke	Nisan 2025	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
ABD	111,0	19,0	14,3	1,8
Almanya	127,8	22,3	23,0	2,5
Belçika	105,5	6,1	5,1	0,8
Çin	105,0	3,6	3,9	-0,4
Danimarka	100,7	-0,1	0,3	-1,5
Finlandiya	100,7	1,1	2,0	0,0
Fransa	112,3	10,5	12,7	0,6
Güney Kore	100,7	0,1	1,1	0,2
Hollanda	106,2	9,6	8,6	0,6
İspanya	108,1	10,1	10,8	-1,6
İsveç	101,6	0,2	0,6	-0,2
İtalya	114,3	14,5	14,2	1,6
Kolombiya	100,1	-0,1	-0,1	-1,0
Macaristan	101,5	2,7	2,2	0,7
Meksika	100,2	1,4	1,0	-0,4
Polonya	104,1	7,0	8,0	0,2
Portekiz	100,5	1,5	0,3	-1,0
Şili	100,7	-0,1	0,9	0,7
Tayland	101,1	1,2	0,4	1,0

Ülkeler alfabetik olarak sıralanmıştır.

METODOLOJİ

İhracat Talep Endeksi

İhracat Talep Endeksi, pazarlarımızın ihracatımız içindeki payları kullanılarak oluşturulmuş bir model ekonomiyi kullanarak ihracatımızın talep koşullarını mevsim etkilerinden arındırılmış olarak takip etmektedir. Model ekonominin ihraç mallarımıza olan talebini takip etmek için ise enflasyon, işsizlik, sınai üretim, iş güven endeksi ve tüketici güven endeksi gibi öncü ve temel ekonomik göstergeler mevsim etkilerinden arındırılarak kullanılmış, bu göstergeler faktör analizi kullanılarak ağırlıklandırılmıştır. Endeksin uzun dönem ortalamasının değeri 100'e eşitlenmiştir. Dolayısıyla, 100'ün üzerindeki değerler talep koşullarının uzun vadeli doğal seyirden daha olumlu, 100'ün altındaki değerler ise daha olumsuz olduğu anlamına gelmektedir. Endeksteeki değişim yüzdeleri doğrudan ihraç mallarına olan talepteki değişim yüzdesine eşit olmayıp, pazarlarımızda talebi meydana getiren koşulların genel seyrine dair sinyal vermektedir.

Pazar Dayanıklılık Endeksi

Pazar Dayanıklılık Endeksi, pazarlarımızın ihracatımız içindeki payları kullanılarak oluşturulmuş bir model ekonomiyi kullanarak ihracat pazarlarımızın iktisadi ve politik kırılma ve risk düzeyini takip etmektedir. Endeksteeki artış risklerin ve kırılmanın düşüşüne işaret etmektedir. Pazarlarımızın kırılma ölçülürken uzun ve kısa dönemli politik ve iktisadi risk faktörlerine işaret eden göstergeler eşit ağırlıklandırılarak kullanılmış, model ekonomi oluşturulurken ise pazarlarımızın ihracatımız içerisindeki payları kullanılmıştır. Endeksin uzun dönem ortalamasının değeri 100'e eşitlenmiştir. Dolayısıyla, 100'ün altındaki değerler risklerin görece yüksek, 100'ün üzerindeki değerler ise risklerin görece düşük olduğu anlamına gelmektedir.

<p>İktisadi Göstergeler</p>	<ul style="list-style-type: none"> • İşsizlik • Enflasyon • Sınai üretim • İş güveni • Tüketici güveni
<p>Jeopolitik Göstergeler</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sosyal istikrar • İç ve dış güvenlik • Uluslararası gerilimler